

**CONCORSO A PREMIO “A.B.L.E. A Better Life with Emofilia”  
REGOLAMENTO E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

**Articolo 1.**

**Presentazione e obiettivi del concorso.**

Bayer è un'azienda da sempre impegnata nel miglioramento della qualità di vita dei pazienti emofilici.

Nell'ambito delle attività che Bayer realizza per la Comunità Emofilica, è indetto un concorso a premio con l'obiettivo di sostenere progettualità che migliorino, nelle zone di competenza, gli aspetti quotidiani delle persone con emofilia.

Il concorso è volto a premiare i contributi, intesi come progetti di varia natura, in grado di supportare i pazienti affetti da emofilia e i loro familiari.

Durata del concorso:

14 maggio -31 luglio : iscrizione dei progetti.

31 luglio – 31 settembre: valutazione della Giuria.

1 ottobre – 1 dicembre: votazione del progetto vincente da parte dei cittadini.

**Articolo 2.**

**Requisiti dei partecipanti.**

La partecipazione al Concorso a premio è aperta a tutte le Associazioni regionali, provinciali o locali Italiane impegnate, esclusivamente o non, nell'area dell'emofilia.

**Articolo 3.**

**Requisiti e modalità di presentazione dell'elaborato.**

1) I Progetti proposti devono essere finalizzati al miglioramento della qualità di vita delle persone con emofilia.

2) A ciascuna Associazione (e in essa, a ciascuna struttura e/o dipartimento) sarà richiesto di presentare un progetto sul tema dell'emofilia, che soddisfi i seguenti requisiti:

Essere in linea con i principi etici di Bayer (integrity e efficiency), da sempre impegnata nel miglioramento della qualità di vita delle persone con emofilia. Il codice etico è disponibile al seguente link:

[http://www.bayer.it/static/documents/CORPORATE%20COMPLIANCE%20POLICY%20\\_ITA.pdf](http://www.bayer.it/static/documents/CORPORATE%20COMPLIANCE%20POLICY%20_ITA.pdf); Creare un impatto positivo sulla salute e sulla quotidianità dei pazienti;  
Dare ascolto alle esigenze dei pazienti con emofilia.

3) È concesso a ciascuna Associazione di proporre e candidare più progetti diversi tra loro. Ogni candidatura dovrà essere presentata da un referente differente. Si precisa che ciascuna Associazione non potrà riproporre e ricandidare il medesimo progetto in altri concorsi proposti da altre aziende farmaceutiche nella medesima area terapeutica e che abbiano le medesime finalità.

4) Qualora Il progetto proposto dovesse prevedere la raccolta, l'utilizzo, la condivisione o la pubblicazione a fini di supporto ai pazienti o a fini di divulgazione di dati personali di pazienti o di terzi, occorre prestare attenzione, fin dalle prime fasi di ideazione, all'aspetto relativo alla protezione dei dati personali dei pazienti. Ciò significa avere cura di ideare soluzioni innovative che

siano conformi alla normativa. In particolare occorre evitare raccolte capillari di dati personali, rinunciando a raccogliere dati di pazienti o di terzi non indispensabili per la realizzazione del progetto proposto. Qualora si raccolgano o trattino dati personali è opportuno prevedere all'interno del progetto idonee misure di sicurezza. Per Bayer il rispetto della normativa a protezione dei dati personali fin dalla fase di ideazione del progetto rappresenta un valore imprescindibile. Per questo motivo ogni Associazione che deciderà di partecipare è chiamata a considerare tali indicazioni nella fase di ideazione e a darne conto nella presentazione del progetto.

Per partecipare sarà necessario accedere al sito [www.emofilia.it](http://www.emofilia.it) che ospiterà un'area dedicata al Concorso contenente un apposito form per candidare il progetto. I Progetti dovranno essere necessariamente corredati dalle seguenti informazioni:

- a. Descrizione dettagliata del Progetto;
- b. Indicazione delle figure professionali del gruppo di lavoro e/o team multidisciplinare;
- c. Indicazione di un responsabile di progetto;
- d. Prospetto finanziario (indicazione puntuale dei costi. Il contributo sarà erogato fino all'importo massimo stabilito per il premio);
- e. Durata del Progetto;
- f. Stima dei benefici (sociali, prevenzione, etc.) e/o impatto clinico;
- g. Popolazione coinvolta e impatto atteso;
- h. Indicazione della propria capacità organizzativa ai fini del Progetto
- i. Indicazione di eventuali precedenti esperienze simili o assimilabili;
- j. Autocertificazione dell'approvazione da parte dell'associazione/ente di appartenenza.

5) Bayer si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione, oltre quella sopra elencata, al fine di ammettere il progetto alle successive fasi.

6) Saranno ammessi al concorso tutti i progetti pervenuti entro il 31 luglio 2018. I partecipanti possono candidare i loro progetti online, inserendo i dati nel form dedicato, sul sito [www.emofilia.it](http://www.emofilia.it).

7) I Progetti potranno essere accompagnati da brevi video di presentazione. I video non potranno contenere riferimenti a esperienze personali/familiari con i farmaci Bayer e/o di altri competitor.

#### **Articolo 4.**

##### **Natura e valore dei premi.**

1. Il premio previsto è pari ad € 10.000 che verrà attribuito al progetto ritenuto maggiormente meritevole.
2. L'iniziativa prevede un contributo economico a supporto della realizzazione del progetto considerato più meritevole in base alla votazione dei cittadini sulla pagina internet [www.emofilia.it](http://www.emofilia.it) come indicato dall'articolo successivo.

3. Il contributo non potrà eccedere quanto indicato al comma n. 1 del presente articolo. In ottica di mantenere un uniformità dei progetti presentati, il valore complessivo del progetto presentato dovrà rientrare tra i 10,000 euro e i 15,000 euro a prescindere dal contributo di Bayer che sarà tassativamente di 10,000 euro. Qualora il valore del progetto dovesse eccedere il contributo erogato da Bayer, la parte eccedente non potrà, in alcun modo, essere sostenuta e/o finanziata da altra società/azienda. Tale esclusione avrà durata pari a 12 mesi che saranno computati a partire dall'avvio dell'iniziativa.
4. I referenti dei progetti ammessi alla fase due dovranno presentare richiesta di erogazione liberale come contributo a copertura del costo del progetto, sottoscritta da chi ha i poteri. Le modalità per la presentazione della richiesta saranno comunicate dalla segreteria organizzativa. Il contributo verrà erogato in ottemperanza alle procedure sulle erogazioni liberali di Bayer.
5. Bayer si riserva la possibilità di chiedere riscontro sull'esecuzione del progetto stesso alla figura indicata, se indicata, quale responsabile del progetto.
6. L'erogazione del contributo economico da parte di Bayer prescinde da qualsiasi valutazione di natura commerciale e non viene mai effettuata al fine di indurre o agevolare la prescrizione, l'utilizzo o l'acquisto di prodotti Bayer.

#### **Articolo 5.**

##### **Modalità di assegnazione del Premio.**

1. I Progetti pervenuti entro la data indicata all'articolo 3 comma 5 saranno selezionati, in primo luogo, da una Giuria dedicata costituita da rappresentanti delle Associazioni pazienti Fedemo e Paracelso, da medici specialisti e dal Management Bayer.
2. La Giuria a suo insindacabile giudizio valuterà solo la rispondenza dei Progetti ai requisiti di cui all'articolo 3 comma 2. I Progetti, considerata dalla giuria in possesso dei suddetti requisiti saranno pubblicati sul sito internet [www.emofilia.it](http://www.emofilia.it) per essere poi votati dai cittadini. I referenti di tali progetti saranno informati da Bayer, via email, dell'accettazione del progetto e il passaggio alla fase successiva.
3. I cittadini, non necessariamente pazienti, potranno attribuire il proprio voto ad un singolo progetto. Per conferire la loro preferenza, i cittadini saranno tenuti ad effettuare una registrazione sul sito [www.emofilia.it](http://www.emofilia.it), al fine di evitare votazioni multiple.
4. In caso di pari merito tra due o più elaborati, prevarrà il criterio cronologico e sarà selezionato quindi il progetto caricato prima sul sito nella fase di iscrizione al progetto.

#### **Articolo 6.**

##### **Assunzione di responsabilità.**

Ogni Associazione è responsabile dei Progetti inviati. La partecipazione al Concorso a Premio implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando Bayer e gli altri soggetti individuati quali gestori dell'iniziativa da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi. È compito esclusivo dell'Associazione partecipante informare i suoi associati e i suoi collaboratori del fatto che la partecipazione al Concorso a Premio potrà comportare la comunicazione dei loro dati personali a Bayer che li tratterà esclusivamente per le finalità menzionate nel presente regolamento. A tal fine, per permettere all'Associazione di partecipare, i dati personali in questo modo raccolti potranno essere pubblicati sul sito web [www.emofilia.it](http://www.emofilia.it).

## **Articolo 7.**

### **Ragioni di esclusione dei partecipanti.**

- 1) La non osservanza del bando e/o la mancanza dei requisiti di partecipazione comporta l'ESCLUSIONE dal Premio, senza che sia dovuta comunicazione al Responsabile e/o Associazione candidata.
- 2) Sono inoltre escluse e, di conseguenza, non ammesse le proposte di progetti quali:
  - a) Studi osservazionali
  - b) Studi clinici
  - c) Mere assunzioni di personale
  - d) Eventi educazionali ECM
  - e) Ogni altra iniziativa che non possa essere oggetto di donazione modale da parte della Promotrice in base alla normativa di settore, incluso il codice di autoregolamentazione.

### **Art. 8 - Annuncio vincitori**

I vincitori del premio saranno annunciati attraverso il sito web dove saranno pubblicati i dati dell'Associazione vincitrice il titolo del progetto, premio assegnato e motivazioni dell'assegnazione. Successivamente all'annuncio dei vincitori, Bayer si riserva la possibilità di organizzare un evento dedicato per la premiazione dei vincitori.

### **Art. 9 - Modalità di comunicazione della vincita**

La comunicazione di vincita sarà data al vincitore a mezzo email da Bayer.

### **Art. 10 – Aspetti Normativi**

Bayer è esonerata da qualsiasi responsabilità, per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera.

#### **ALTRE NOTE**

A. I referenti, con la loro partecipazione, dichiarano che le norme che regolano la presente iniziativa sono state loro illustrate in modo esaustivo sul sito [www.emofilia.it](http://www.emofilia.it) e su questo regolamento.

B. Bayer si riserva il diritto di annullare la presente iniziativa in qualsiasi momento se richiesto da circostanze impreviste al di là del suo ragionevole controllo, nonché di modificare i presenti termini e condizioni senza preavviso.

C. Il referente è l'unico responsabile della gestione della casella di posta elettronica indicata in fase di partecipazione, con particolare riferimento:

- Alla presa visione della eventuale e-mail di vincita;
- All'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere a suddetta casella.

D. Bayer e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- La mailbox di un vincitore risulti piena;
- L'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta;
- Non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- La mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- L'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist;
- Dati personali errati e/o non veritieri.

E. La partecipazione comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.